

# FICHE DE PRESENTATION



18, rue Prince Henri  
4929 Hautcharage  
Luxembourg

michael@go360.lu  
www.go360.lu

Préparé le:  
03.09.2020

+ 352 661 254 125

# INTRO- DUCTION

Un hybride entre les services professionnels et l'approche H2H, lancé en 2008



go360.lu trouve ses racines en 2008, lorsqu'une longue année de passion pour la photographie s'est transformée en un courageux produit de niche - visites virtuelles et panoramas à 360 degrés. Depuis lors, plus de 1000 panoramas et visites virtuelles ont débarqué de 360cities.net aux casques Oculus, de Google Earth à la maison d'édition Klett ou même aux magazines de tourisme, mettant des étincelles dans les yeux de millions de visiteurs. Douze ans plus tard, ce type de photographie génère toujours un effet d'étonnement, apportant une grande interactivité aux lieux ou entreprises présentés. Mais ce n'est pas ce qui donne à go360.lu sa valeur ajoutée. Non seulement dans les médias numériques, ce n'est pas l'expérience qui compte mais la créativité et l'équipement moderne, mais plus encore, c'est la relation humaine qui compte. C'est pourquoi une approche H2H équitable (humain à humain) remplace l'approche B2B rigide (business-to-business). Pour nous, les visites virtuelles sont un partenariat qui permet de transmettre une expérience immersive aux clients potentiels du bénéficiaire de la visite.

## Badges:

Les badges présentés sur go360.lu ne sont pas des objets tendance et agréables à posséder, mais une attestation de qualité, de travail, d'expertise et de valeurs.

**go360cities.net** est le plus grand portail mondial de panoramas à 360 degrés. Avec plus de 800 œuvres téléchargées, dont la plupart ont été intégrées à Google Earth, j'ai gagné, au cours de la collaboration de plus de 12 ans, les insignes d'Expert et de Maestro.

**Google Street View** décerne le badge "Trusted photographer" aux photographes locaux de confiance dont les œuvres ont été approuvées à 360 degrés.

go360.lu affiche avec fierté le label "**Made in Luxembourg**" non seulement pour attester l'origine des services, mais aussi comme une déclaration non négociable pour avoir les mêmes valeurs que le Luxembourg lui-même : Ouvert, dynamique et fiable.



# SERVICES



## Sol

Les images à 360 degrés sont prises en utilisant une véritable technique HDR, avec des appareils photo DSLR générant des résolutions d'au moins 10000x5000px.

Les vidéos 360 jusqu'à 8K sont enregistrées soit à partir d'une position fixe, soit en vue à la troisième personne.



## Air

Des images vives et nettes comme jamais auparavant, de n'importe quelle hauteur (sous réserve de l'approbation des autorités), avec une résolution allant jusqu'à 766MP pour les photos et 8K pour les vidéos.



## Tours

Les images 360 individuels peuvent être intégrés dans des visites virtuelles interactives, en les reliant à l'aide de boutons et de cartes ou en ajoutant des hotspots et des fenêtres pop-up pour afficher plus de détails sur certains endroits.



## VR

Qu'il s'agisse de vidéos à 360 ou de panoramas photo "classiques" d'une grande netteté, leur optimisation pour les casques VR vous permet d'immerger vos visiteurs plus profondément dans le lieu présenté.



## Street View

80 % des entreprises sont recherchées sur Google ou sur Google Maps. Google privilégie, avec un taux de 2:1, un contenu à 360 degrés par rapport à un contenu standard. Les visiteurs s'engagent davantage lorsqu'ils explorent un contenu interactif.



## Demo VR-Projects

**Nos services donnent toujours la priorité à votre satisfaction et à vos besoins**



# CHOIX ET PROMESSES



Les "conditions générales" sonnent trop "corporate et rigide. Et nous avons déjà déclaré clairement que go360.lu est H2H, et non B2B.



N'oubliez jamais : Bien que je puisse faire des recommandations, vous êtes le bénéficiaire, donc vous déterminez le rythme et le besoin !



Le projet peut être mis à niveau à tout moment. Par exemple, en fonction de votre budget, de vos besoins, de votre calendrier et de votre stratégie, vous pouvez choisir au début des panoramas uniques (prises de vue uniquement) et opter ensuite pour une visite virtuelle complète qui intègre tout.



Si les objets/scénarios/dessins ont changé à un endroit, nous rephotographions l'endroit modifié à un prix préférentiel et remplaçons l'ancienne image dans votre visite virtuelle.



Non seulement go360.lu ne demande pas de paiement anticipé, mais la facture est émise **UNIQUEMENT** si vous êtes entièrement satisfait. C'est encore mieux et plus facile qu'un principe de remboursement avec beaucoup de petits caractères.

## SOUVENT OUBLIÉ



### Météo

Si votre projet comporte des prises de vue extérieures, pensez au temps et à la courte durée de la zone maritime chaude dans notre région. Si le message que vous transmettez est positif et que le produit/lieu que vous montrez est agréable, alors le décor doit être tonique, avec un ciel bleu et une nature verte.



### Contenu

Certains contenus des visites virtuelles, comme le logo de l'entreprise en format vectoriel, les cartes, les descriptions et autres textes doivent être fournis par vous.



### Location

Le lieu à filmer doit être préparé exactement comme vous voulez qu'il soit vu par les visiteurs. N'oubliez pas que dans une image ou une vidéo à 360 degrés, vous pouvez littéralement tout voir autour, donc les choses qui ne devraient pas être vues, idéalement, devraient être totalement cachées. Il est toujours possible de faire de petites corrections avec Photoshop, mais pas de modifier la structure.



## AVANTAGES de visites virtuelles

Bien que plus important, probablement le la page la moins lue. Par conséquent, la police de caractères est plus petite.

### 1. Battez vos concurrents et accédez à un marché plus vaste

Lorsque les clients se rendront à votre visite virtuelle, ils pourront avoir un aperçu de votre entreprise ou de votre site sous l'angle qu'ils souhaitent. Cet outil spectaculaire placera votre entreprise en tête de vos concurrents. De plus, tout le monde peut voir votre entreprise ou votre site, quel que soit son lieu de résidence. Plus les gens voient vos produits ou votre site, plus il gagne en popularité. Votre clientèle finira par s'élargir, et votre entreprise aussi.

### 4. Vous n'avez pas besoin de logiciel et pouvez intégrer la visite sur votre site web

Vous n'avez pas besoin de compétences informatiques supplémentaires. Ainsi, le coût global sera très faible. C'est un moyen efficace d'atteindre vos clients sans avoir à faire beaucoup d'efforts. Nous ne prenons que les meilleures photos pour attirer vos clients. Une fois les photos prises, la seule chose que nous ferons est de les intégrer dans une visite virtuelle, et vous pouvez y aller.

### 2. Cela fait gagner du temps à votre client

Disons que vous dirigez un hôtel. Un outil virtuel permettra à vos clients d'économiser beaucoup de temps et d'argent. Imaginons que les membres d'une entreprise prévoient de participer à une convention d'affaires dans votre région. Au lieu de devoir se déplacer depuis leur lieu de résidence actuel pour venir évaluer les hôtels autour de la convention, ils peuvent simplement voir la visite virtuelle et découvrir tout ce qu'il y a à savoir sur votre hôtel. Cela leur permet de gagner un temps précieux et d'économiser de l'argent. De plus, cela vous permet de créer plus d'affaires.

### 5. Les visites ont accessibles 24 heures sur 24, 7 jours sur 7

Une visite augmente la valeur de votre entreprise car elle fonctionne 24 heures sur 24. Cela signifie que les clients peuvent voir votre entreprise à toute heure du jour ou de la nuit, et depuis différents fuseaux horaires. Les personnes qui visitent votre entreprise de l'intérieur deviendront à terme vos clients fidèles. De plus, ces clients peuvent vous contacter directement à partir de la visite que nous créerons pour vous afin d'augmenter vos ventes.

### 3. Une stratégie de marketing intelligente et efficace

Comme le dit le proverbe, les images parlent plus que 1000 mots. Vous pouvez compter sur notre expertise pour prendre les meilleures photos de votre entreprise afin que votre cible et vos clients potentiels puissent en avoir un aperçu. Lorsque nous créerons la visite virtuelle pour vous, nous commercialiserons votre entreprise à un coût réduit, car vous n'aurez pas à subir les tracas associés au marketing traditionnel. Les photos prises indiqueront à vos clients potentiels ce qu'ils doivent savoir sur votre entreprise sans avoir à inclure de descriptions extra-longues.

### 6. Les visites virtuelles fournissent une abondance d'informations visuelles

Une visite joue le rôle unique de faire connaître aux gens tout ce qu'il y a à savoir sur votre entreprise. Vos clients auront accès à des informations sur les installations de votre entreprise, à la galerie de photos et à vos contacts. Vous obtenez une visite de haute qualité et attrayante pour vos visiteurs. Les informations visuelles contribuent grandement à attirer davantage de visiteurs et à les convertir en clients. De plus, les informations visuelles disponibles lors de la visite répondront à la plupart des questions des visiteurs.

### 7. Il augmente vos ventes

La visite virtuelle que nous créons pour vous sera un bastion pour attirer plus de ventes. Comment ? Les clients savent généralement ce qu'ils veulent lorsqu'ils recherchent un produit ou un service. Ainsi, si votre visite présente tout ce qu'ils recherchent, le client vous appellera immédiatement pour effectuer un achat. C'est pourquoi nous veillons à ce que votre visite virtuelle soit aussi attrayante que possible pour susciter l'intérêt de vos visiteurs.

### 10. La publicité à 360 degrés dans les médias donne de meilleurs résultats (ROI)

Les annonces 360 ont un taux de conversion 3 fois plus élevé que les annonces 2D (clics sur les annonces), un taux de répétition de 30 % plus élevé et une augmentation de 70 à 300 % de l'engagement des utilisateurs. Source : VEER

### 8. Disponible sur plusieurs appareils

Nous vivons dans une ère technologique, et chaque jour, la technologie continue d'évoluer. Aujourd'hui, une majorité de la population mondiale possède des smartphones, qui lui permettent d'accéder facilement et commodément à l'internet. Ainsi, les clients potentiels peuvent visualiser votre entreprise et faire des achats ou des réservations à partir de leur téléphone portable ou de leur tablette, et pas seulement à partir d'un ordinateur de bureau. Des images à 360 degrés peuvent être intégrées sur des sites web, des plateformes de médias sociaux (Facebook/YouTube) et pour une expérience ultime, via un casque RV. Cela signifie qu'elles sont facilement accessibles et offrent à votre entreprise la possibilité de se démarquer.

### 11. Crédibilité

L'utilisation des nouvelles technologies fera passer le message que votre entreprise est innovante. L'utilisation des nouvelles technologies suggère que vous êtes une entreprise à la pointe de la technologie et que vous êtes susceptible de rester longtemps en activité. Cela renforce la confiance et la crédibilité de votre marque.

### 9. Vous pouvez envoyer la visite par e-mail à des clients potentiels

La beauté de la technologie réside dans la facilité avec laquelle elle relie les gens. Si vous dirigez une entreprise immobilière et que vous disposez des adresses électroniques de certains de vos clients potentiels, vous pouvez leur envoyer par e-mail la visite de votre propriété en un instant. Nous veillerons à ce qu'elle soit suffisamment attrayante pour attirer leur attention afin qu'elle continue de résonner dans leur tête. Une visite est intrigante, et personne ne peut éviter d'être attiré. Elle peut être la clé de la prospérité de votre entreprise.

### 12. Les visites virtuelles permettent aux internautes de rester 5 à 10 fois plus longtemps sur votre site.

### 13. Google privilégie les images virtuelles avec une préférence de 2:1 pour l'affichage des vignettes sur son moteur de recherche.

# 2020



Toutes les mesures de sécurité liées à la pandémie sont prises, tant pour le photographe que pour le matériel.



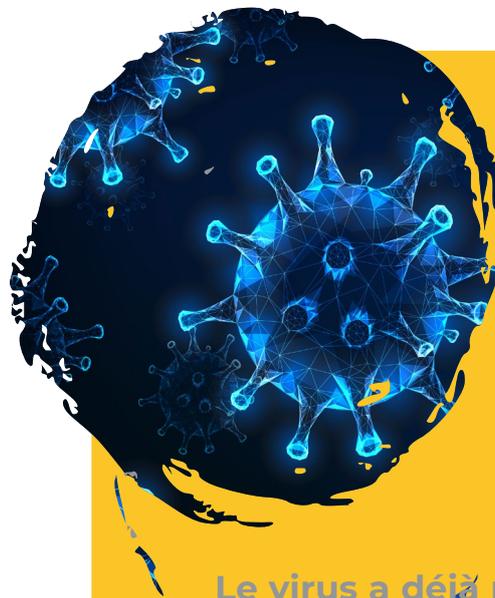
L'absence de poignée de main ne signifie pas un manque de respect, mais le contraire.



Des tests périodiques sont effectués pour s'assurer qu'il y a peu de risque de propagation d'une quelconque maladie.



Il y a aussi un petit avantage à l'horizon 2020 : les lieux sont moins encombrés et permettent de meilleures prises de vue. De plus, vous aurez peut-être plus de temps pour les projets numériques. Utilisez-le, car vos clients sont tous sur le web.



**Le virus a déjà reçu trop de publicité, c'est pourquoi nous avons refusé de mettre son nom sur le titre. Néanmoins, certaines choses ont dû être clarifiées.**

# SERVICES COMPLÉMENTAIRES



Née de l'expérience photographique de go360.lu, instabox est un service complémentaire pour les bénéficiaires de visites virtuelles qui offre de l'interactivité à leurs clients finaux, et va même au-delà, en pouvant agir comme un service/produit autonome. Trois stands de conception différente s'adaptent à tous les goûts, qu'il s'agisse d'un événement professionnel ou privé, ou simplement d'une campagne de sensibilisation à une marque. L'Instabox n'est pas "une cabine photo comme les autres", mais une expérience de premier ordre, à l'intérieur comme à l'extérieur. Les cabines sont fabriquées à l'aide des meilleurs matériaux et d'une conception véritablement technique. Leur intérieur est constitué des meilleurs équipements possibles : Un appareil photo sans miroir, une imprimante photo et un écran tactile dernier cri, et même un système d'élimination de l'arrière-plan basé sur l'intelligence artificielle pour une véritable expérience futuriste.

Parlons de la manière dont vous pouvez vous rapprocher de vos amis et de vos clients grâce à une approche totalement interactive.



Webdesign pour la création de sites web de présentation d'entreprises de nouvelle génération.

Accrocheur. Tendence. Immersif. Communicatif. Vivant. Émouvant. Simple. Savoureux. Coati.

# MERCI BEAU COUP

POUR VOTRE  
INTÉRÊT

go360.lu  
18 rue Prince Henri  
4929 Hautcharage  
Luxembourg

+352 661 254 125

michael@go360.lu  
www.go360.lu

